

DAFTAR ISI

105 - 116

Pandangan Editor Surat Kabar Indonesia dan Malaysia terhadap Jurnalisme Multikultural
Junaidi

117 - 130

Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia
Arif Wibawa/Subhan Afifi/Agung Prabowo

131 - 142

Reporting on 'Monas Incident' in the Mass Media Construction
Gatut Priyowidodo

143 - 153

Faktor *Parasocial Interaction* dalam Mempengaruhi Pemaknaan Iklan Televisi Komersial sebagai Sebuah Realitas
Yuliana Riana P./Rino FB.

154 - 168

Analisis *Framing* Pemberitaan Konflik Israel - Palestina dalam Harian Kompas dan Radar Sulteng
Achmad Herman/Jimmy Nurdiansa

169 - 177

Bingkai Berita Kasus Dugaan Korupsi Aliran Dana Bantuan Likuiditas Bank Indonesia pada *detik.com* dan Tempo Interaktif
Dewi Novianti

178 - 190

Pemaknaan Isu Pemanasan Global dan Lingkungan di Media oleh Kaum Perempuan Urban.
Billy K. Sarwono

191 - 203

Model Komunikasi dalam Sosialisasi Pengarusutamaan Gender dan Anggaran Responsif Gender di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
Puji Lestari/Machya Astuti Dewi

204 - 216

Two Ways Communication: Sebuah Model Pembelajaran dalam Komunitas Samin di Sukolilo Pati
Rini Darmastuti/Mustika Kuri Prasela